



186 εκατ. ευρώ για την προώθηση υψηλής ποιότητας και βιώσιμων γεωργικών προϊόντων διατροφής στην ΕΕ

Βρυξέλλες, 16 Δεκεμβρίου 2022

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα διαθέσει **185,9 εκατ. ευρώ το 2023** για τη χρηματοδότηση δραστηριοτήτων προώθησης βιώσιμων και υψηλής ποιότητας γεωργικών προϊόντων διατροφής της ΕΕ, τόσο στην ΕΕ όσο και παγκοσμίως. Το **πρόγραμμα εργασίας του 2023 για την πολιτική προώθησης** που εγκρίθηκε σήμερα από την Επιτροπή συμβάλλει στην υλοποίηση των πολιτικών προτεραιοτήτων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την περίοδο 2019-2024, ιδίως της [στратηγικής «Από το αγρόκτημα στο πιάτο»](#).

Τα επιλεγμένα για το 2023 έργα προώθησης αναμένεται να αναδείξουν και να ευνοήσουν προϊόντα που συμμορφώνονται με στόχους όπως η βιωσιμότητα της γεωργίας της ΕΕ, η προώθηση της καλής διαβίωσης των ζώων και η προώθηση της κατανάλωσης νωπών φρούτων και λαχανικών, καθώς και υγιεινών και βιώσιμων διατροφικών συνηθειών.

Τα διαθέσιμα ποσά για τις επιλεγμένες για το 2023 εκστρατείες κατανέμονται σχεδόν εξίσου μεταξύ της **προώθησης στην εσωτερική αγορά της ΕΕ και σε τρίτες χώρες**, με **83,3 εκατ. ευρώ** και **83,1 εκατ. ευρώ** αντίστοιχα.

Εκτός της ΕΕ, οι χώρες και οι περιφέρειες με υψηλό δυναμικό ανάπτυξης προσδιορίζονται ως κύριοι στόχοι προώθησης. Σε αυτές περιλαμβάνονται η Κίνα, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα, η Σιγκαπούρη και η Βόρεια Αμερική. Η Νέα Ζηλανδία και η Αυστραλία μπορούν επίσης να αποτελέσουν νέες ευκαιρίες αγοράς για τους Ευρωπαίους εξαγωγείς. Τέλος, το Ηνωμένο Βασίλειο παραμένει μία από τις κύριες εξαγωγικές αγορές για τα γεωργικά προϊόντα διατροφής της ΕΕ, καθώς απορροφά το 25 % των εξαγωγών της ΕΕ-27.

Οι επιλεγμένες εκστρατείες θα ενημερώνουν τους καταναλωτές, τόσο στην ΕΕ όσο και παγκοσμίως, σχετικά με τα διάφορα συστήματα και σήματα ποιότητας της ΕΕ, όπως οι [γεωγραφικές ενδείξεις](#) ή τα [βιολογικά προϊόντα](#). Η τελευταία αυτή κατηγορία θα λάβει χρηματοδότηση ύψους έως **28 εκατ. ευρώ** για την τόνωση της ζήτησης βιολογικών προϊόντων, σύμφωνα με το [σχέδιο δράσης για τη βιολογική παραγωγή](#). Επιπλέον **36 εκατ. ευρώ** θα στηρίξουν την **προώθηση βιώσιμων γεωργικών πρακτικών** επωφελών για το κλίμα, το περιβάλλον και την καλή διαβίωση των ζώων, από την πλευρά των Ευρωπαίων καταναλωτών, και την κατανάλωση γεωργικών προϊόντων διατροφής που παράγονται με βιώσιμο τρόπο.

Για να ενθαρρυνθούν πιο υγιεινές και ισορροπημένες διατροφικές συνήθειες, περισσότερα από **19 εκατ. ευρώ** θα προορίζονται ειδικά για την **προώθηση των νωπών φρούτων και λαχανικών**, ώστε να βοηθηθεί ο τομέας να αντιμετωπίσει τις συνεχιζόμενες προκλήσεις, όπως η μείωση της κατανάλωσης και των εξαγωγών και η ασθενής διαπραγματευτική θέση έναντι των μεγάλης κλίμακας αλυσίδων λιανικής πώλησης και μεταποιητών. Γενικά, οι δραστηριότητες προώθησης που απευθύνονται στους καταναλωτές στην εσωτερική αγορά θα πρέπει να παραπέμπουν στις διατροφικές κατευθυντήριες γραμμές του ή των στοχευόμενων κρατών μελών και να συνάδουν με αυτές.

Οι προσκλήσεις υποβολής προτάσεων για τις προσεχείς εκστρατείες του 2023 θα δημοσιευτούν τον Ιανουάριο του 2023 από τον [Ευρωπαϊκό Εκτελεστικό Οργανισμό Έρευνας](#). Ένα ευρύ φάσμα φορέων, όπως επαγγελματικές οργανώσεις, οργανώσεις παραγωγών και ομάδες αρμόδιες για δραστηριότητες προώθησης γεωργικών προϊόντων διατροφής, είναι επιλέξιμες να υποβάλουν αίτηση χρηματοδότησης και τις προτάσεις τους. Τα λεγόμενα «απλά» προγράμματα μπορούν να υποβληθούν από μία ή περισσότερες οργανώσεις από την ίδια χώρα της ΕΕ. Τα «πολυπρογράμματα» προέρχονται από τουλάχιστον δύο εθνικές οργανώσεις από τουλάχιστον δύο κράτη μέλη ή από μία ή περισσότερες ευρωπαϊκές οργανώσεις.

Οι εκστρατείες προώθησης των γεωργικών προϊόντων της ΕΕ έχουν σχεδιαστεί για να δημιουργούν νέες ευκαιρίες στην αγορά για τους γεωργούς της ΕΕ και την ευρύτερη βιομηχανία τροφίμων, καθώς και για να τους βοηθούν να βελτιώνουν τις επιχειρήσεις τους. Εκτός από την **αύξηση της βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης γεωργικών προϊόντων**, η πολιτική προώθησης υποστηρίζει επίσης τη βιώσιμη ανάκαμψη του αγροδιατροφικού τομέα της ΕΕ σε ένα δύσκολο οικονομικό πλαίσιο.

Για περισσότερες πληροφορίες

[Ετήσιο πρόγραμμα εργασίας για το 2023](#)

[Πολιτική προώθησης](#)

Παράρτημα

Million €

SIMPLE PROGRAMMES

89

Simple programmes in the Internal market

41,1

Programmes for organic products	14
Programmes for fresh fruit and vegetables	9,1
Programmes on EU quality schemes (geographical indications, 'Outermost Regions' logo)	7
Programmes increasing the awareness of EU sustainable agriculture and animal welfare	6

Programmes highlighting the specific features of 5 agricultural production methods in the Union (food safety, traceability, authenticity, labelling, nutritional and health aspects, animal welfare...) and the characteristics of EU products in terms of quality, taste, diversity or traditions (=outside EU quality schemes)

Simple programmes in Third Countries

42,9

China (including Hong-Kong and Macao), Japan, South Korea, Taiwan, South-eastern Asia or Southern Asia

Other geographical areas

12,3

Canada, USA, Mexico

9,3

Programmes for EU organic and sustainable products in third countries

5

Simple programmes for market disturbance/additional call for proposals

5

MULTI PROGRAMMES

87,4

Multi programmes in the internal market

42,2

Programmes for organic products

14

Programmes increasing the awareness of EU sustainable agriculture and animal welfare	14
Programmes for fresh fruit and vegetables	10
Programmes on EU quality schemes (organic, GIs, 'Outermost Regions' logo) OR Programmes highlighting the specific features of agricultural production methods in the Union (food safety, traceability, authenticity, labelling, nutritional and health aspects, animal welfare...) and the characteristics of EU products in terms of quality, taste, diversity or traditions	4,2
Multi programmes in third countries	40,2
Programmes in any geographical areas outside of the EU	29,2
Programmes for EU organic and sustainable products in third countries	11
Multi programmes for market disturbance/additional call for proposals	5
Commission's own initiatives	9.5
Total promotion actions	185.9

IP/22/7769

Quotes:

Οι Ευρωπαίοι γεωργοί επέδειξαν μεγάλη ανθεκτικότητα απέναντι σε διάφορες διαταραχές και στο υψηλό κόστος κατά το τελευταίο έτος. Η προώθηση των ευρωπαϊκών γεωργικών προϊόντων διατροφής και της ποιότητάς τους, στην ΕΕ και παγκοσμίως, αποτελεί σημαντική διάσταση της στήριξης της Επιτροπής προς τους γεωργούς και τους παραγωγούς. Η πολιτική προώθησής τους βοηθά να βρουν νέες αγορές και να εξαπλώσουν τη φήμη των προϊόντων τους. Η ΕΕ είναι ο κορυφαίος εξαγωγέας γεωργικών προϊόντων διατροφής παγκοσμίως χάρη στην παραγωγικότητα και στην αναγνωρισμένη αριστεία μας.
κ. Γιάνους Βοϊτσεχόφσκι, επίτροπος Γεωργίας - 16/12/2022

Αρμόδιοι επικοινωνίας:

[Miriam GARCIA FERRER](#) (+32 2 299 90 75)
[Thérèse LEREBOURS](#) (+32 2 296 33 03)

Ερωτήσεις του κοινού: [Europe Direct](#) τηλεφωνικά [00 800 67 89 10 11](#) ή με [ηλεκτρονικό μήνυμα](#)