

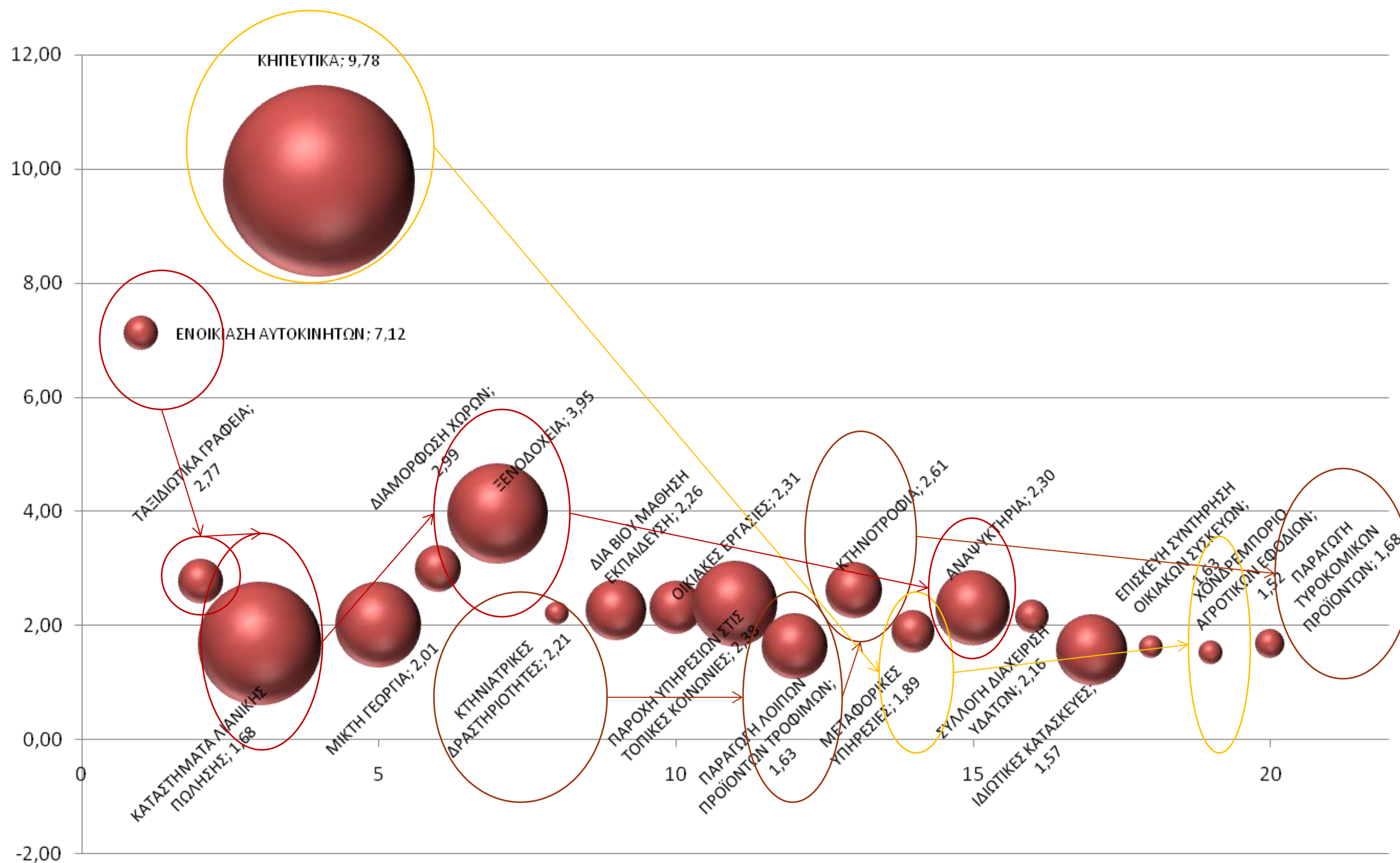
Ο ρόλος του ΓΕΩΤΕΕ Παράρτημα Κρήτης στον σχεδιασμό και την υποστήριξη της ανάπτυξης του Αγροδιατροφικού τομέα της Κρήτης.



Δρ Αλέξανδρος Στεφανάκης
Πρόεδρος ΓΕΩΤΕΕ-ΠΚ,

- ✓ Η Κρήτη είναι μια περιφέρεια με μοναδικά συγκριτικά πλεονεκτήματα **για να μετατραπεί αποδεδειγμένα** σε ένα τόπο παραγωγής και παροχής "πράσινων" προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας.
- ✓ Η νησιωτικότητα, το εύκρατο κλίμα, η μορφολογία και το ανάγλυφο του εδάφους, η μοναδική βιοποικιλότητα, η πολιτιστική κληρονομιά, τα ήθη και τα έθιμα και φυσικά οι άνθρωποι, είναι η βάση και η δύναμη της Περιφέρειας της Κρήτης.
- ✓

Η οικονομία της Κρήτης



ΜΕΓΑΛΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

- Απροετοίμαστο σύστημα επεξεργασίας τυποποίησης και προώθησης των προϊόντων.
- Κακοφορμισμένο σύστημα εμπορίας των προϊόντων.
- Απουσία αποτελεσματικών συλλογικών οργανώσεων.
- Υποστελεχωμένες και αποπροσανατολισμένες υπηρεσίες για την εφαρμογή της νομοθεσίας για ιχνηλασιμότητα.
- Ζωοκλοπή, δενδροκλοπή, ελαιοκλοπή κ.ά

Ο πρωτογενής τομέας:

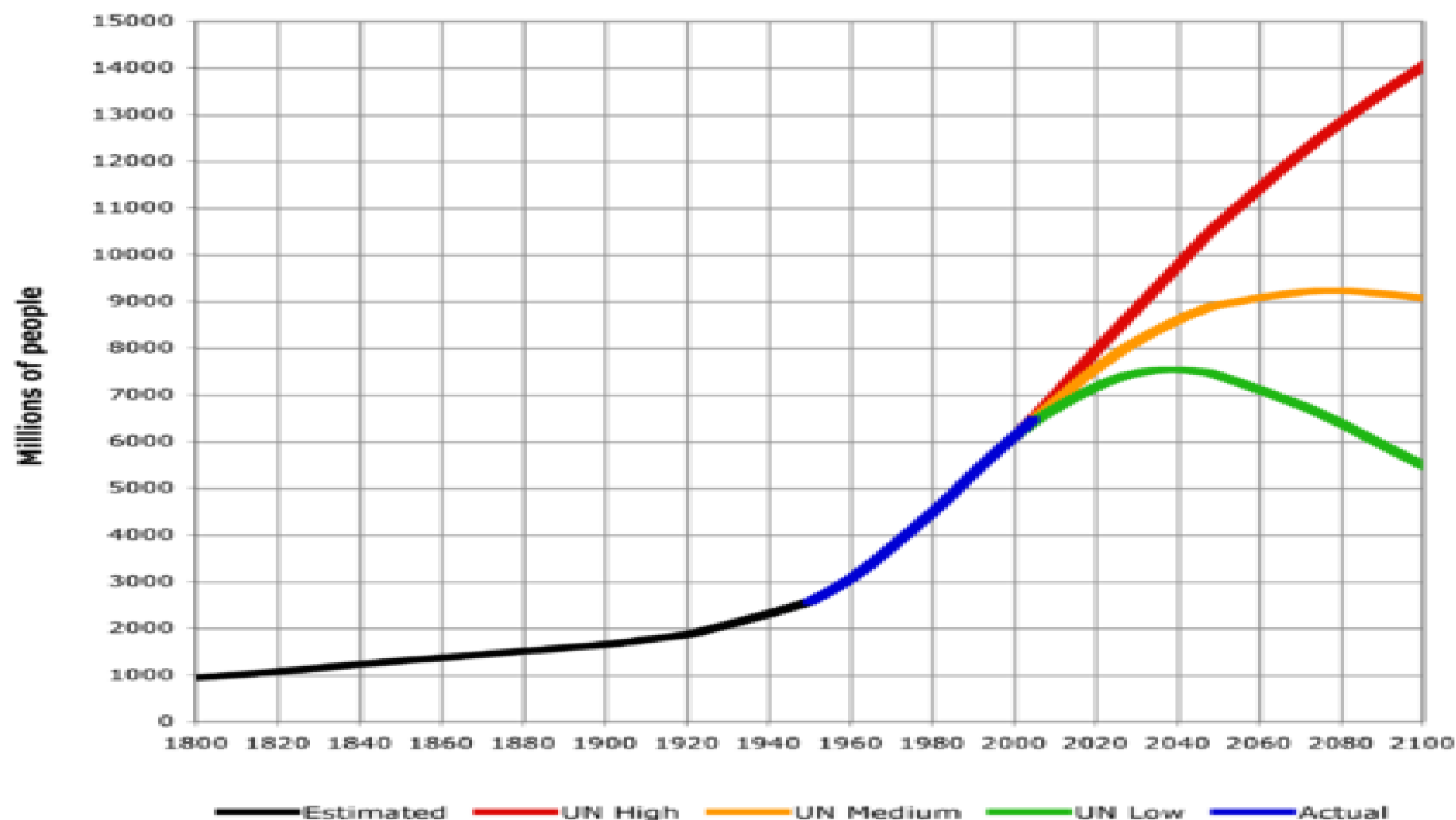
- Ο πρωτογενής τομέας:
 - Με μεθόδους εφικτές τεχνικά
 - Με μεθόδους οικονομικά συμφέρουσες
 - Με παρεμβάσεις αποδεκτές κοινωνικά και περιβαλλοντικά
μπορεί και πρέπει να γίνει
 - Οικονομικά βιώσιμος και
 - Κοινωνικά ωφέλιμος
- Μπορεί να βοηθήσει σημαντικά στην ολοκληρωμένη ανάπτυξη της Κρήτης .

Η ισόρροπη ανάπτυξη απαιτεί:

- Τεχνοκρατικά τεκμηριωμένο ολοκληρωμένο πρόγραμμα .
- Οργανική σύνδεση της φυτικής παραγωγής με τη ζωική.
- Οργανική σύνδεση της αιγοπροβατοτροφίας με τους βοσκότοπους.
- Σύνδεση του πρωτογενή με τον δευτερογενή και τριτογενή τομέα.

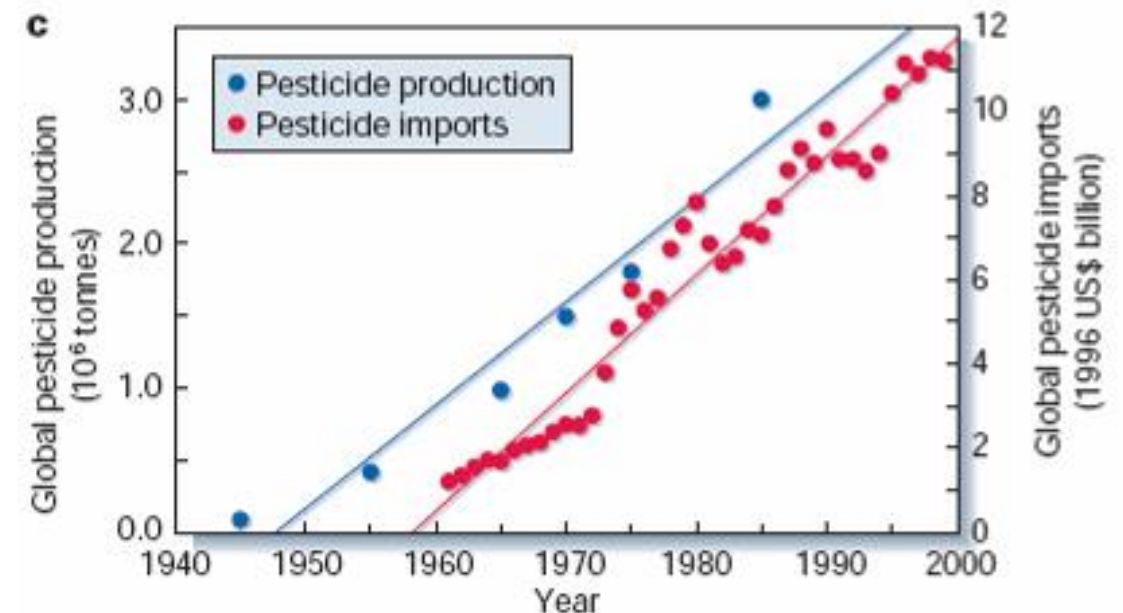
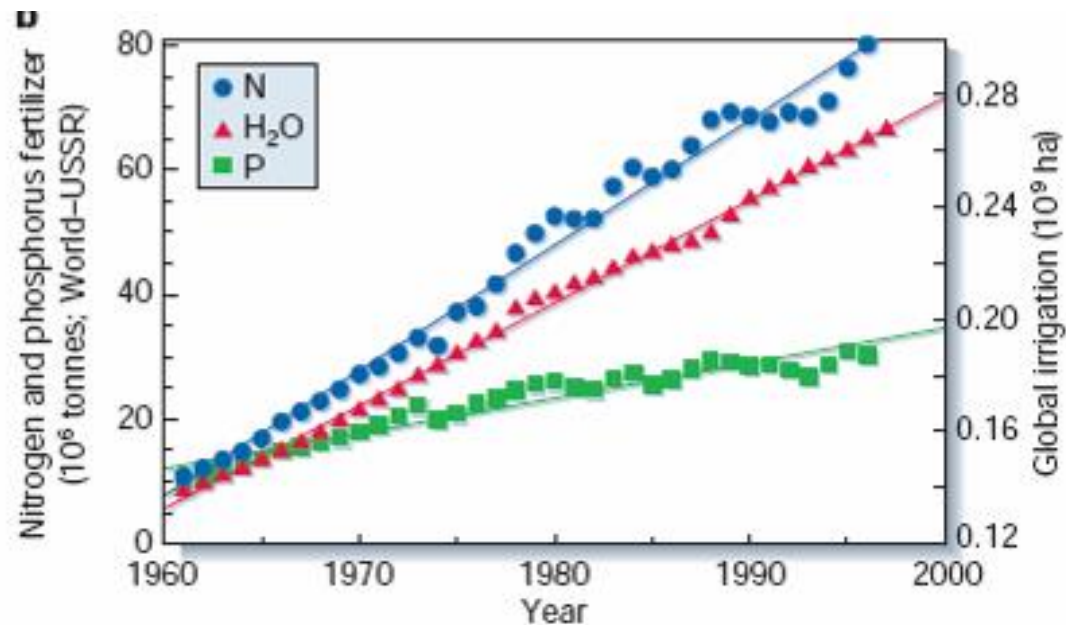
Απαίτηση 1^η:

- Η αύξηση του πληθυσμού της Γής και η αυξημένη ανάγκη για τρόφιμα.
- Η αύξηση του βιοτικού επιπέδου των κατοίκων της γης και η αύξηση των αναγκών σε τρόφιμα.



Απαίτηση 2^η:

- Η μείωση και εξάντληση των φυσικών πόρων
- Η ανεξέλεγκτες ανθρώπινες παρεμβάσεις στην ισορροπία της φύσης για λόγους κοντόφθαλμα οικονομικούς.



Απαίτηση 3^η:

- Η κλιματική αλλαγή.



Το αποτέλεσμα!!!

- **Η έλλειψη τροφίμων**
- **Το ανελαστικό αγαθό του ανθρώπου και όλων των ζωντανών οργανισμών**
- **Το αγαθό που καθορίζει την υγεία και την ποιότητα της ζωής**
- **Το οποίο πολλοί το θεωρούμε δεδομένο αλλά δυστυχώς δεν είναι.**
 - **Τα 2/3 πεινούν**

Απαίτηση 4^η:

Κ.Α.Π.

ΠΟΛΥΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΥΠΑΙΘΡΟ

- Εξασφάλιση εισοδήματος σε όλους τους εμπλεκόμενους κλάδους
 - **Τα μεγάλα ζητούμενα!!!!!!**
- **Η προστασία του περιβάλλοντος**
- **Η αποτροπή της κλιματικής αλλαγής**
- **Η ασφάλεια και η ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων**
- **Η Εδαφική συνοχή**

Απαίτηση 5^η:

Η νέες απαιτήσεις για τα τρόφιμα χαρακτηρίζονται από:

- Στροφή στην ποιοτική παραγωγή με την εφαρμογή ολοκληρωμένων συστημάτων διαχείρισης.
- Την ολιστική προσέγγιση «από το χωράφι στο τραπέζι» της **ασφάλειας των τροφίμων**.
- Την παραγωγή τροφίμων με χαμηλό ή μηδενικό ενεργειακό αποτύπωμα (**τοπικά**)

Η Περιφέρεια Κρήτης.

Με συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων:

➤ Προχώρησε στην σύνταξη και στην ψήφιση του Στρατηγικού Σχεδίου για την Ανάπτυξη του Πρωτογενή Τομέα και της Διαχείρισης των Προϊόντων του με την συμμετοχή όλων των εμπλεκόμενων φορέων.

ΔΟΜΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

- 1. Παραγωγή προϊόντων και διαχείριση φυσικών πόρων** (συμπεριλαμβάνει την φυτική και ζωική παραγωγή, την αλιεία και τους φυσικούς πόρους)
- 2. Κρητική Διατροφή (καινοτόμο)** (συμπεριλαμβάνει την Κρητική Κουζίνα, τον πολιτισμό, την παράδοση και τον γαστρονομικό τουρισμό, τα οποία στηρίζονται στην ουσία στα προϊόντα και τη δράση του πρωτογενή τομέα).

Ο ΣΤΟΧΟΣ

Η Κρήτη να γίνει υπόδειγμα βιώσιμης περιφερειακής ανάπτυξης με την μετατροπή της **σε νησί των «πράσινων» προϊόντων και υπηρεσιών**, τα οποία θα ικανοποιούν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις της αγοράς και των καταναλωτών και θα διασφαλίζουν την αξιοπρεπή και ποιοτική διαβίωση των κατοίκων της Κρήτης.

Με:

- ❑ την προώθηση της ολοκληρωμένης αειφόρου διαχείρισης της παραγωγής,
- ❑ την ενίσχυση του brand name του νησιού ως προορισμό που παράγει «πράσινα» και ποιοτικά προϊόντα
- ❑ με ταυτόχρονο σεβασμό στην παράδοση και στον πολιτισμό.

Υφιστάμενη
κατάσταση

Περιβάλλον,
Φυσικοί πόροι

Φυτική
παραγωγή

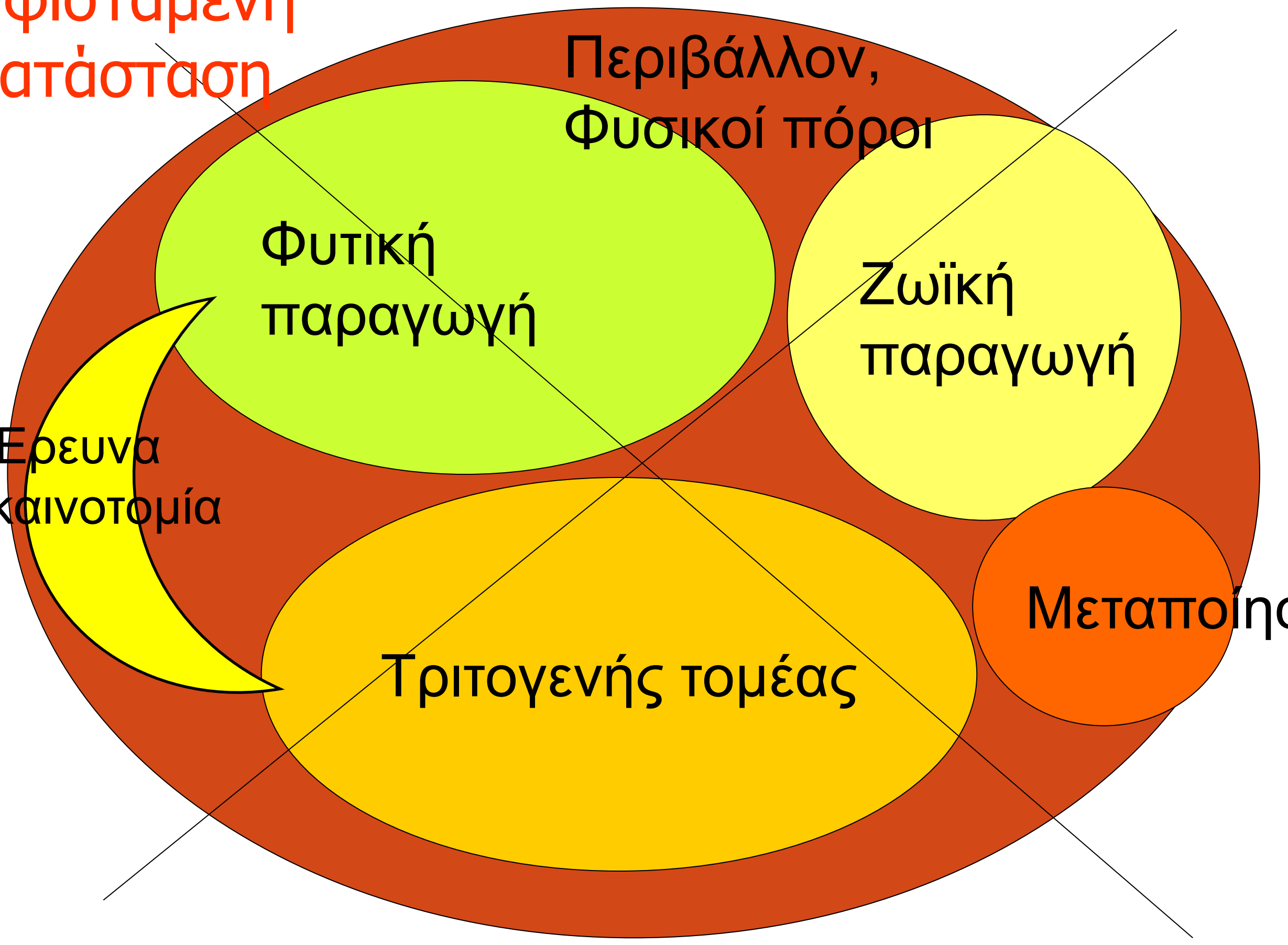
Ζωϊκή
παραγωγή

Έρευνα
καινοτομία

Τριτογενής τομέας

Μεταποίηση

Το πρόβλημα



Έρευνα καινοτομία
Έξυπνη εξειδίκευση

Φυτική
παραγωγή

Ζωϊκή
παραγωγή

Μετα-
ποίηση

Τριτογενής τομέας

Περιβάλλον,
φυσικοί πόροι

Η λύση

Το αυτονόητο

Δεν έχει νόημα να προωθήσουμε την παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών αν:

- Δεν εξασφαλιστεί η πώληση τους
- Οι τιμές πώλησης δεν είναι αξιοπρεπείς για όλους που εμπλέκονται.
- Οι τιμές πώλησης δεν είναι αξιοπρεπείς για την κοινωνία και τον τρόπο που παράγει τα αγαθά αυτά.

Οι παραγωγοί πρέπει να προσαρμοστούν
στα σύγχρονα κοινωνικά και οικονομικά
δεδομένα

Ξεκίνημα Ανάποδα

- Τι θέλει η αγορά και ο καταναλωτής;
«Το καλύτερο προϊόν, στην καλύτερη τιμή,
στην καλύτερη θέση, τώρα.»
- Εμείς πρέπει να βγάλομε προϊόντα
«Καλής ποιότητας, στην καλύτερη δυνατή
τιμή»

**Αυτό δεν μπορεί να γίνει όταν πηγαίνει
ο καθένας μοναχός του!!!!!!**

Αγροτοδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κρήτης

Οι βασικοί άξονες στους οποίους δραστηριοποιείται ο φορέας είναι οι παρακάτω:

1. Υποστήριξη της στρατηγική ανάπτυξης του αγροτοδιατροφικού τομέα της Κρήτης
2. Οργάνωση προτύπων και εποπτεία της Πιστοποίηση προϊόντων και υπηρεσιών με το εμπορικό Σήμα «Κρήτη» στα πλαίσια της «Περιφερειακής Ετικέτας Κρήτης». Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες θα συνδέονται με τον αγροτοδιατροφικό τομέα (πχ προϊόντα, κρητική κουζίνα, επισκέψιμα οινοποιεία, αγροτουρισμός)

Πρότυπα για:

- Προϊόντα της φυτικής παραγωγής νωπά (κηπευτικά, εσπεριδοειδή κλπ)
- Προϊόντα της φυτικής παραγωγής μεταποιημένα (ελαιόλαδο, κρασιά, κλπ)
- Προϊόντα της ζωικής Παραγωγής νωπά (κρέας μέλι, κλπ)
- Προϊόντα της ζωικής Παραγωγής μεταποιημένα (τυροκομικά προϊόντα, αλλαντικά, κλπ)
- Μη εδώδιμα προϊόντα φυτικά και ζωικά (τοπικά καλυντικά, εκχυλίσματα, κλπ)
- Προϊόντα Κρητικής κουζίνας (Αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής κλπ)
- Τοπικές παραδοσιακές εκδηλώσεις.
- Μαζική εστίαση (Κρητική Κουζίνα)
- Κρητικό μπακάλικο.

Δημιουργία και κατοχύρωση του σήματος Κρήτη
σε όλο το κόσμο και σε όλα τα πεδία.

Θεσμικά από την αιρετή περιφέρεια



ΑΓΡΟΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗ
Περιφέρειας Κρήτης
ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ

↓

Δημιουργία προτύπων και
επιτήρηση της εφαρμογής τους

↓

Αξιολόγηση και έγκριση συνεργαζομένων φορέων
επιθεώρησης των επιχειρήσεων

↓

Κατάθεση αίτησης από την ενδιαφερομένη επιχείρηση
για επιθεώρηση στην Αγροδιατροφική

↓

Έλεγχος αποτελεσμάτων και τεκμηρίωσης της επιθεώρησης

↓

Χορήγηση Πιστοποιητικού & επιτήρηση

Σημασία του σήματος «ΚΡΗΤΗ»

- Στόχος είναι η σήμανση των κρητικών προϊόντων, μέσα από τον σχολαστικό έλεγχο της **ιχνηλασιμότητας τους** τα οποία έχουν καθορισμένες προδιαγραφές ποιότητας και ασφάλειας.
- Στις προδιαγραφές συμπεριλαμβάνονται όλες οι φάσεις παραγωγής, **από το χωράφι στο ράφι μέχρι και τον τελικό καταναλωτή** και αφορούν τα πεδία λειτουργίας της επιχείρησης, την προέλευση των προϊόντων, την παραγωγική διαδικασία, την μεταποίηση, την τυποποίηση και τη διάθεση.



ΠΟΥ ΔΙΝΕΤΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΒΑΡΟΣ

- Οι επιχειρήσεις πρέπει να είναι νόμιμες
- Πρέπει να παράγουν ασφαλή προϊόντα (HACCP, AGRO κλπ)
- Να βρίσκονται στην Κρήτη (εκτός από τα Κρητικά Μπακάλικα)
- Να παράγουν τα προϊόντα τους από πρώτες ύλες της Κρήτης.
- Αν δεν υπάρχει αυτάρκεια ή δυνατότητα παραγωγής τότε θα πρέπει να εφαρμόζονται Κρητικές παραδοσιακές συνταγές κατά την παραγωγή.
- Οι συνταγές θα αξιολογούνται από την Αγροδιατροφική Σύμπραξη αν είναι παραδοσιακές.
- Θα ελέγχεται η εφαρμογή της ιχνηλασιμότητας σχολαστικά για να προληφθούν παραποιήσεις.

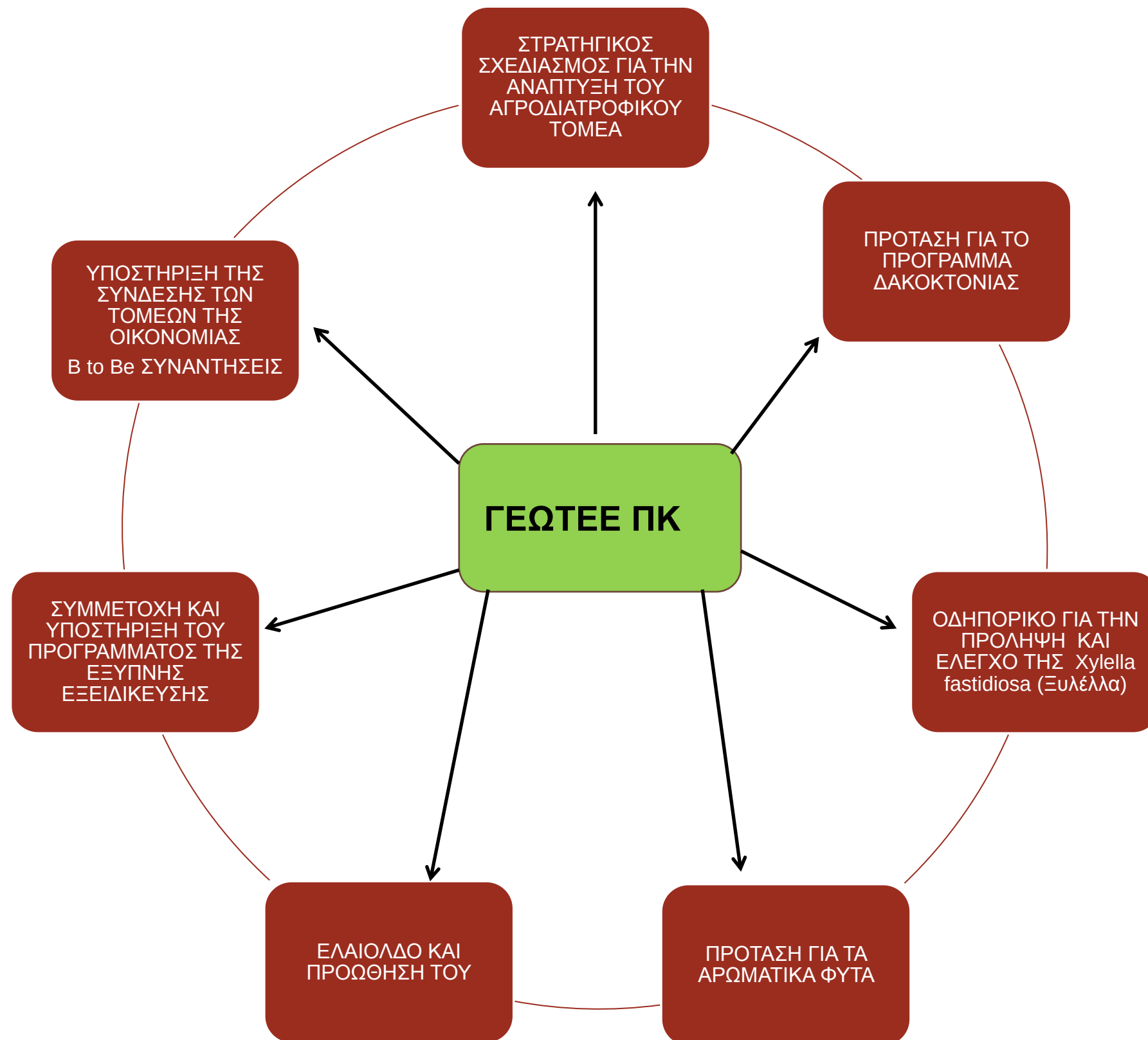
Το αποτέλεσμα



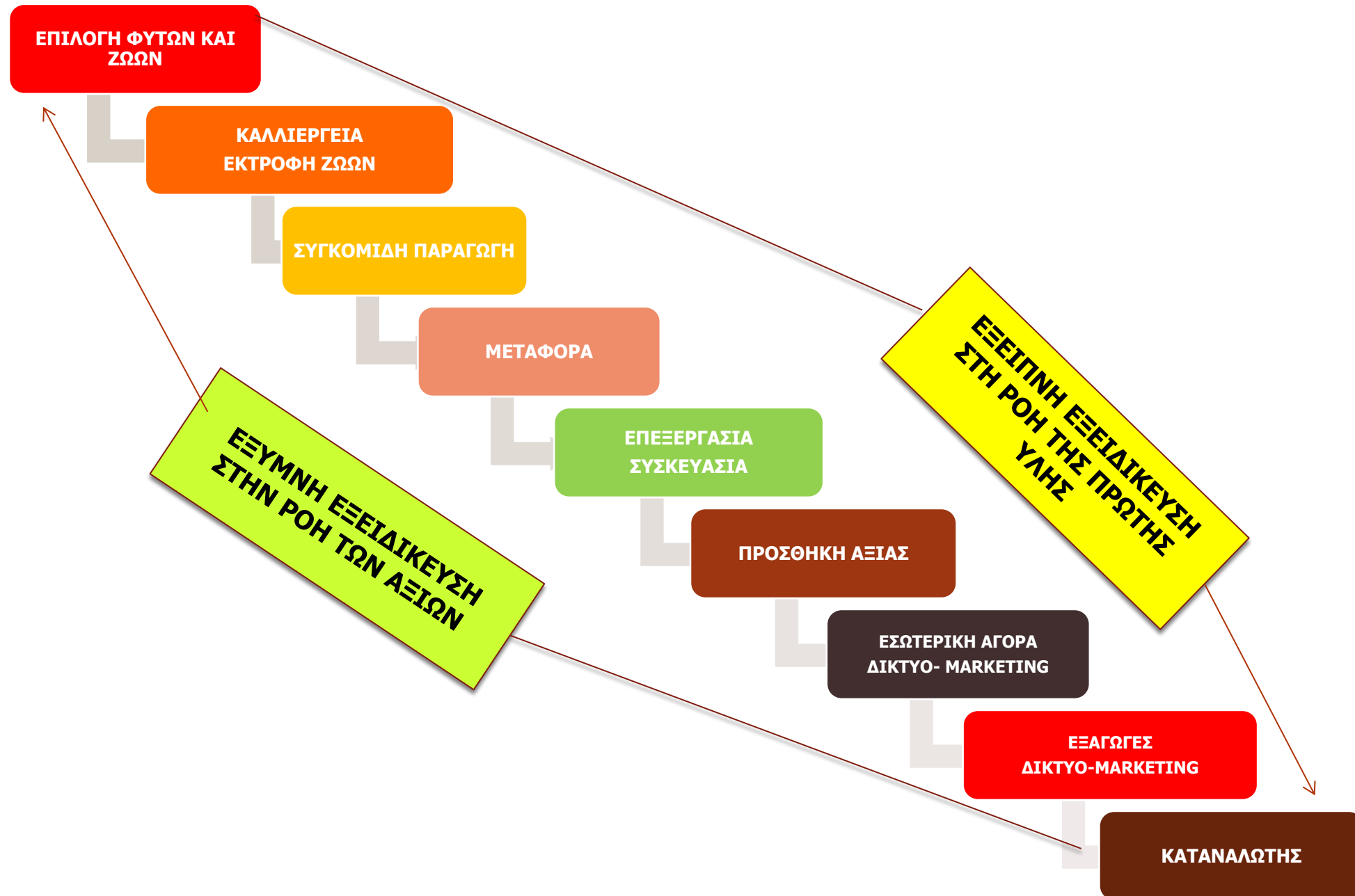
Εμείς πρέπει να υποστηρίξουμε την παραγωγή τους και να αποδείξουμε την μοναδικότητά τους και **την αξία τους**



Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ ΚΡΗΤΗΣ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ Π.Κ.



Έξυπνη εξειδίκευση σε όλη την αλυσίδα και ο ρόλος των γεωτεχνικών



Ο ρόλος των Γεωτεχνικών

- Έχουν την τεχνογνωσία της διαχείρισης των φυσικών πόρων (Δάση, Νερά, Μεταλλεύματα, Βοσκοτόπους, Αγροτική γή, Φυτικό κεφάλαιο, Ζωικό κεφάλαιο, Αλιευτικό Πλούτο)
- Έχουν την τεχνογνωσία της ορθολογικής διαχείρισης των φυσικών πόρων.
- Έχουν την τεχνογνωσία της προστασίας του περιβάλλοντος

Ο ρόλος των Γεωτεχνικών

- Έχουν της τεχνογνωσία της παραγωγής των τροφίμων, του πιο ανελαστικού αγαθού του ανθρώπου.
- Έχουν την τεχνογνωσία της διαχείρισης, της τυποποίησης και της μεταποίησης των προϊόντων του πρωτογενή τομέα.
- Έχουν την τεχνογνωσία της διαχείριση της ασφάλειας των τροφίμων.
- Έχουν την τεχνογνωσία και την **αρμοδιότητα** του ελέγχου της ασφάλειας των τροφίμων

Η εξέλιξη της οικονομίας

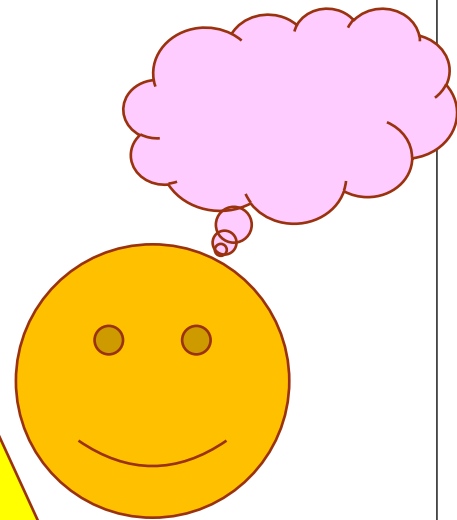
Παραγωγή μοναδικών
προϊόντων και
υπηρεσιών

Εμπορία,
επεξεργασία και
προώθηση στην
κατανάλωση των
προϊόντων

ΓΕΩΤΕΕ

Ανάπτυξη

Θαυμάσιος τόπος,
Μοναδικοί φυσικοί πόροι,
Μοναδικός πολιτισμός,
Μοναδική κουλτούρα,
Δυναμικοί άνθρωποι



Το μέλλον ανήκει σε αυτούς που το σχεδιάζουν
Το ΓΕΩΤΕΕ μπορεί και πρέπει να κάνει πολλά
Με κλειστά παραρτήματα από τη Θεσσαλονίκη δεν μπορεί να
γίνει τίποτα



Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή σας